

In breve

**Azienda:**

Sabatini Calzature Srl

**Mercato:**

Retail

**Applicazione:**

Nuovo concept del punto vendita e del customer care

**Frequenza operativa:**

13.56 MHz

**Dispositivi RFID:**

Controller Mid Range MR50  
Paddle antenna  
Tag Paper Label, I-Code SLI

**Certificated Partner:**

ISRIM s.c.r.l.

### L'innovazione tecnologica dell'RFID sposa la tradizione del "made in Italy": il Progetto Vision per Sabatini Calzature

**Introduzione**

Fondata nel 1896 come un piccolo laboratorio per realizzare calzature "su misura" e distinguendosi fin da allora per una produzione qualificata, oggi Sabatini Calzature unisce la vocazione artigianale alle tecnologie più avanzate nel settore calzaturiero, sintetizzate in due grandi linee di prodotto: la Linea Moda, che utilizza il marchio Sabatini ed abbina i contenuti moda con la fruizione di un prodotto per il tempo libero, e la Linea Tecnica, presentata con il marchio Hergos per i prodotti specialistici ed esclusivi per il canale ortopedico. L'azienda, con sede a Spoleto, si avvale di una ramificata rete distributiva di 1200 punti vendita in Europa, si rivolge soprattutto ai mercati di Italia, Francia e Germania, conta 40 dipendenti e produce oltre 220.000 paia di calzature all'anno.

In questa cornice e quale ulteriore **elemento distintivo del marchio Sabatini** opera il Sistema Vision, progettato e realizzato da ISRIM s.c.r.l., in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettronica e dell'Informazione dell'Università degli Studi di Perugia, primo caso di interazione tra cliente finale e azienda produttrice del mercato calzaturiero

**Applicazione RFID**

Basato sulla tecnologia RFID, il Sistema Vision di ISRIM è un dispositivo in grado di riconoscere una determinata calzatura al cui interno, in fase di produzione, viene inserito un tag RFID: appoggiando la scarpa in prossimità dello chassis VISION parte in automatico una clip video sul monitor, posto in prossimità del dispositivo Vision, che descrive il prodotto "calzatura", tra cui informazioni sui materiali utilizzati per la realizzazione, sulle tipologie di utilizzo consigliate e sull'azienda produttrice.

Il cliente finale ha così la possibilità di conoscere approfonditamente il prodotto che sta per acquistare e di capire se tale prodotto è in grado di rispondere alle sue esigenze. Il Sistema Vision, inteso come innovativo strumento di customer care, è un plus di Sabatini Calzature particolarmente utile per il cliente in fase di acquisto di un prodotto della linea Hergos: Sabatini è infatti specializzata nella produzione di calzature ortopediche di alta qualità che come mercato richiede una conoscenza approfondita dei problemi relativi ai difetti di deambulazione e di postura; il Sistema Vision può quindi supportare validamente il personale dei punti vendita ed i fruitori di tali prodotti, aiutandoli a meglio individuare la calzatura idonea per la correzione del difetto individuato.

Ecco, nel dettaglio, come agisce il sistema Vision: quando il cliente del negozio avvicina la scarpa di suo interesse allo chassis Vision, il tag nascosto nella calzatura trasmette il suo ID Number al reader inglobato nello chassis stesso che, collegato al PC, lo associa ad un preciso record e, quindi, video clip.

**Dietro le quinte del Sistema Vision**

Il Sistema Vision racchiude un elevato valore tecnologico, frutto di progettazione, analisi, studio e prototipazione da parte di ISRIM; lo chassis, ad esempio, dalla forma e dai materiali (ABS-POLICARBONATO) tecnologicamente avanzati per questa applicazione, è stato appositamente studiato e realizzato per essere inserito in un contesto quale un punto vendita di calzature, quindi attento anche ai dettami del look e dell'estetica.

Fedelmente alla volontà espressa da Sabatini Calzature, la sensazione da trasmettere al cliente è quella di un piede appoggiato su fondo di sabbia che desse la percezione di libertà e comodità dello stesso; le linee morbide riprodotte sulla superficie superiore sono state successivamente aggiunte per dare continuità al design e per creare dei punti di sostegno per la calzatura che



viene appoggiata.

Lo chassis racchiude al suo interno il sistema RFID di riconoscimento del tag inglobato nella calzatura, operativo alla banda HF (13.56MHz): si tratta, in particolare, del **controller RFID Mid Range CPR.MR50 USB** che, collegato ad una **paddle antenna**, raggiunge una distanza di lettura del tag fino a 25cm.

Definito anche mini-reader per le sue ridotte dimensioni (9,3 x 6,2 x 2,7 cm), il controller del progetto Vision opera in conformità agli standard ISO 15693, ISO 14443A/B ed EPC, con funzione di anti collisione.

I tag, invece, sono Paper Label autoadesivi, dimensioni 54x83mm, chip Philips I-Code SLI.

Il software che gestisce il Sistema Vision è stato realizzato in linguaggio "C" dall'Università di Perugia - Dipartimento di Ingegneria Elettronica e dell'Informazione.



### **Conclusioni: dalle aspettative iniziali agli obiettivi raggiunti e possibili evoluzioni future**

Il Sistema Vision riflette fedelmente la filosofia di Sabatini Calzature, che da oltre un secolo ha fatto della Qualità la sua colonna portante: in un mondo in cui la creatività, la distinzione e l'innovazione sono le chiavi del marketing per contraddistinguere il prodotto, Sabatini ha quindi intuito in Vision una nota distintiva ed innovativa per curare ulteriormente il proprio marchio.

Dopo la fase iniziale di test e sperimentazioni nell'estate 2007, è iniziata la produzione e relativa distribuzione a tutta la prima linea della rete commerciale europea della Sabatini calzature di 100 kit "VISION" corredati di software e clip video generiche sui prodotti e sull'azienda caricate su un supporto CD; si prevede nei prossimi mesi la realizzazione delle altre clip video, una per linea di prodotto, con il relativo inserimento delle etichette RFID all'interno delle relative calzature e lo stampaggio in injection moulding di altri kit VISION per l'ampliamento del raggio di azione di tale mezzo pubblicitario.

### **About Softwork**

Distributore a valore aggiunto di Tecnologie e Soluzioni RFID attive e passive nelle varie bande di frequenza (LF, HF ed UHF), SOFTWORK ha stretto accordi di partnership distributiva con produttori leader internazionali, quali FEIG Electronic per RFID passivi, Identec Solutions per RFID attivi, SkyeTek per soluzioni embedded, Psion Teklogix per mobile computing, STMicroelectronics per la componente chip e Toshiba TEC (RFID Printer). La produzione di propri apparati, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti, sistemisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati garantiscono a SOFTWORK la leadership nelle soluzioni applicative RFID su tutto il territorio nazionale.

Intensa anche l'attività educational di SOFTWORK, con un ricco calendario di training.